



Camille Robic

UI/UX Designer

Contact

91170 - Viry-Châtillon

cam.robic@gmail.com

www.camille-robic.fr

Compétences

- Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, After effect..)
- Figma /Sketch
- Contentsquare
- Google Analytics

PROFIL

Depuis 2020, **j'occupe le poste d'UI/UX Manager** au sein d'une scale-up, où je suis **responsable du design et de l'expérience utilisateur des sites web** après 2 ans en tant que **Webdesigner** en agence et une **alternance de 2 ans en tant que Graphiste/ Webdesigner** dans le cadre d'un Bachelor Chef de projet multimédia option **Design Graphic**.

J'aime l'univers des startups, de la publicité, de l'ux, du print, du web et de l'art en général.

Globe trotteuse, j'ai déjà voyagé dans une vingtaine de pays et découvert tout autant de cultures qui m'inspirent au quotidien dans mon travail.

EXPÉRIENCES

Reezocar - Groupe Société Générale

UI/UX Manager - depuis août 2020

Wireframing, refonte de sites web, conception de sites web (desktop et mobile), analyse de datas (Contentsquare, Google Analytics..), test utilisateurs, AB Test, communication interne et externe (kakémono, bêche, vidéos, visuels réseaux sociaux, PLV)

Alter way - Agence digitale

Webdesigner - 2 ans (2018-2020)

Réponses à des appels d'offres, refonte de sites web, conception de sites web (desktop et mobile), communication interne (nouvelle campagne pour les 3ans à venir, kakémons, habillages de stands, flyers, brochures...), animation vidéo

Le Parisien - Groupe LVMH

Graphiste Print / Web - Alternance - 2 ans (2015-2017)

Refonte du site Leparisien.fr, conception de newsletters, visuels de promotion pour les jeux-concours (sur le site et les réseaux sociaux), visuels publicitaires print

Netconcepteurs

Graphiste 360 - Stage de 3 mois (2015)

Maquettes et template de site, chartes graphiques, conception de flyers, brochures, retouches photos

Agence Kervert

Graphiste Print - Stage de 2 mois (2013)

Habillages de stands, Kakémono, flyer, brochure, affiches

Paris des Créateurs

Graphiste - Stage de 2 mois (2013)

Illustrations, Flyer, visuel promos, affiches d'évènements, visuels réseaux sociaux

FORMATIONS

Bachelor Chef de projet multimédia (mention assez bien)

IESA Multimédia - 2014 - 2017

BTS Communication option Publicité (non validé)

ISEFAC Bachelor -2012 - 2014

Baccalauréat Professionnel Commerce (mention TB)

Lycée Henri Poincaré - 2009 - 2012